

达能中国饮料



公司介绍

达能是世界知名的、专注于健康的食品饮料公司。上世纪80年代末进入中国市场,现已成为达能全球第二大市场。如今,达能的三大核心业务(专业特殊营养、饮用水和饮料、基础乳制品和植物基产品)均在中国获得了长足的发展。达能中国饮料业务深耕中国市场逾二十年,致力于持续带给消费者优质安心的产品。达能中国饮料旗下产品主要为脉动维生素饮料。近年来,脉动快速发展,现已经为中国饮料市场的一个知名品牌。目前,该业务在中国有7家工厂,员工超过5000人。

项目背景

面对竞争激烈、发展迅速的饮料市场,达能中国饮料的供应链要用高效敏捷的运营,满足“大批量、高质量、高时效性、强季节波动性”的运作需求,同时需要克服国内用工荒、用工难、用工成本高涨的挑战。因此,达能中国饮料的供应链物流系统必须要从传统的分散式、劳动密集运作的供应链模式,转向一体化、标准化和智能化的供应链模式,以解决其面临的挑战:

- 管理系统需进一步联动
- 需要增强新物流创新应用
- 整体生态连接能力需加强
- 加强整体模式的快速扩张能力

希望基于云技术集中部署WMS、统一管控各仓库运营,在管理流程标准化的同时也能支持灵活管理多业态场景。并且通过加强库内/园区智能化管控、托盘/结算系统化管理、作业无纸化、数据预警化等提供供应链数字化运营能力;通过过程数据采集、大数据分析、供应链控制塔等实现管理决策可视化。

解决方案

科箭WMS云与达能的追溯系统深度集成,连接上下游、内外部多个周边系统,赋能仓库,推动实现更加精细的库存管理、实时产品追溯,打通全链条托盘数据,为达能数字化进程添砖加瓦。该解决方案通过以下方面实现仓储管理优化。

- **打通上下游数据流转:**与SAP、TMS、追溯系统、物流服务商的WMS系统、托盘系统无缝集成
- **优化货位管理:**将货品、货位ABC分类,高周转货品的上架货位离门近等优化策略
- **装货优化:**车辆停靠月台接近装货批次货位、月台分配除排队顺序,需考虑有空月台,按排队、货品批次拣货位、适宜月台完成度等维度动态判断
- **提升拣货效率:**拣货通道始终畅通,高周转货品上架时均匀分布巷道和货位;拣货时考虑巷道拣货状态
- **托盘周转管理:**全流程的托保管控,包括达能在租、在途、结算、客户库存、OSD库存

达能中国饮料该WMS云项目涵盖了以下六大功能:



项目成果

提升数字化

从生产入库到成品出库全流程系统管控,综合SAP、运输管理、路径优化、园区管理、仓储管理、追溯、电子签收、消息推送等

仓库KPI考核

完成复杂的仓库运作KPI考核指标,由最初的人工填报不准时、业务易造假,到后续直接抓取系统作业数据进行分析,完成各仓库叉车作业效率、人工装卸作业效率的对比,同时刺激各仓库的积极性,努力提升作业效率

作业标准化

全国标准化作业,可快速响应后续仓库拓展、LSP更换等需求,减少成本投入

结算系统化

月底由线下结算搬到线上,实现成品与托盘的自动结算,大大节约人工成本

其他跨团队影响



“

数字化供应链的决策层、管理层和作业层均要兼顾,打破数据孤岛,生态协同、智能化和平台化是方向。通过科箭WMS云,我们将仓储管理新技术应用在优先业务场景,优化了运营管理、执行和透明度。

”

——达能(中国)食品饮料有限公司 供应链副总裁 吕汉斌