



MANUFACTURING
INDUSTRY

奥克斯

公司介绍

AUX

奥克斯家电，作为集团规模最大的产业，目前拥有宁波、南昌、天津三个产业基地，产品主要包括家用空调、商用空调、生活家电等。23年专业制冷历程见证成长，已成为中国空调行业的前三品牌。销售遍布100多个国家和地区。

奥克斯希望借助本次物流跟踪系统项目的建设，有效提升各单位之间物流服务能力，各环节执行信息监控力，形成有序的集团化统一管理。

项目背景

在当今快速变化及不稳定的商业环境下，奥克斯需面对运输管理上众多挑战：

信息链不畅

运输多级外包成为普遍现象，原先的粗放管理导致信息链不畅，无法实时了解货物运输情况，也就无法保证货物及时、准确、安全配送。

时效性要求高

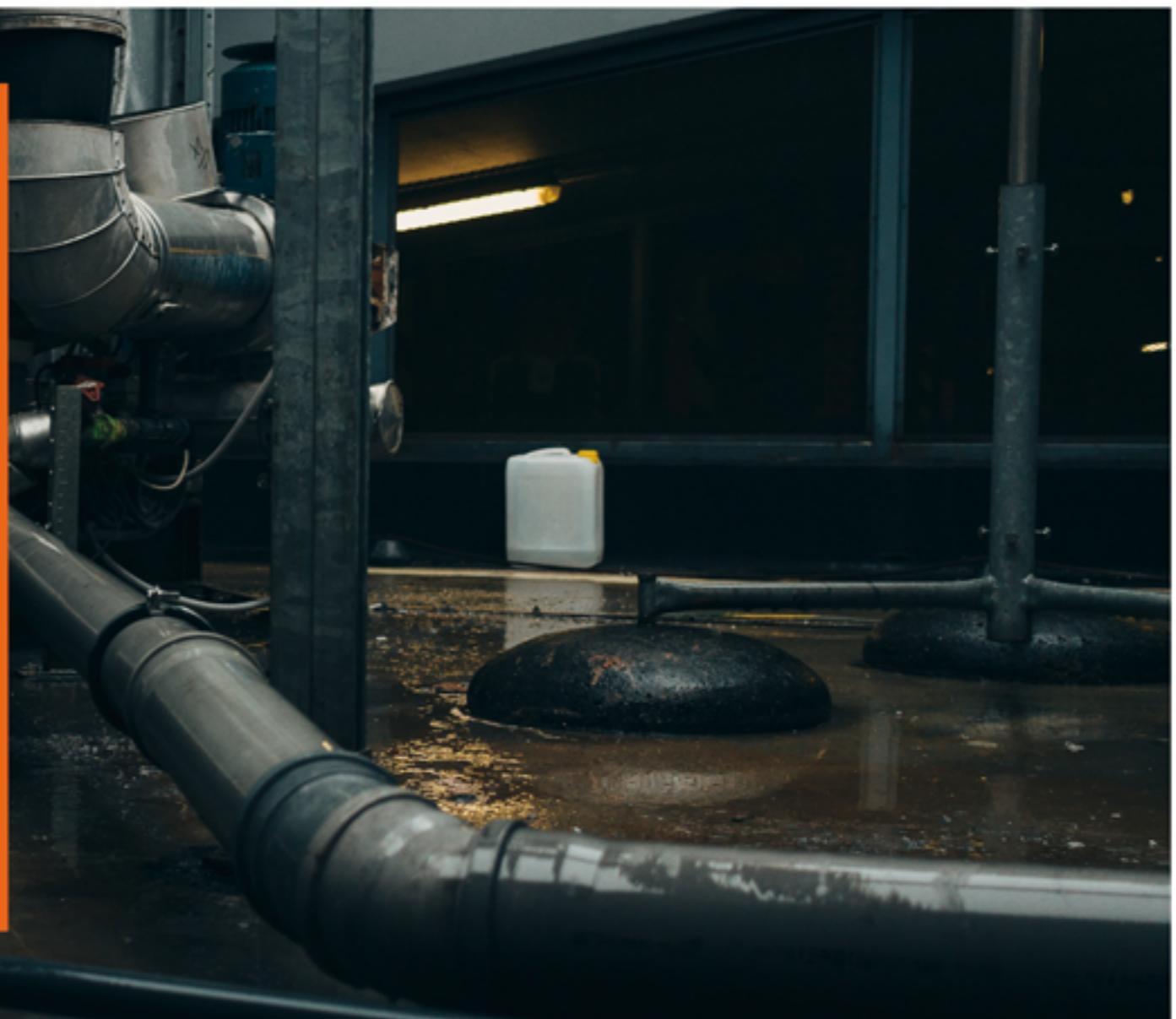
供应链提前期变短，对运输时效性要求更高，配送及时率成为是否能满足客户需求的一个重要指标

配送复杂度高

奥克斯经营模式在不断演变，线上线下全渠道经营已成常态，渠道扁平化成趋势，使得企业运输订单频次高，批量小，物流配送越来越复杂，运营管理难度大。

承运商多

在成本效率平衡的驱动下，奥克斯与多家承运商合作，调度、优化与结算都费时费力。





解决方案

可视化

- 业务全局层面：为客户提供全局数据的仪表盘和看板可视化应用。
- 订单层面：通过统一的界面，丰富展现订单执行的时间轴信息，跟踪事件信息等；并可同步通过手机微信端/APP端共享查询。
- 成本层面：记录展现运费自动计算的逻辑过程，费用调整的审核过程，及同一笔业务多次核算的历史过程。

承运商配送过程关键节点作业跟踪

细化作业时效监控，包括：接单、车辆司机安排反馈、仓库提货时间窗预约、客户送货时间窗预约、车辆到库、配载、车辆离场、到达、签收，电子/纸质回单上传等关键节点的状态和时效实时更新。

承运商KPI绩效管理体系的建设

企业在建立KPI考核标准的同时，更需要提升考核的技术手段，包括：

- 客户投诉，异常事件的记录，评估，分类处理，改善措施的流程化处理
- 在系统内建立标准化服务时效要求，各项服务指标权重和分值，从而与收集的过程数据比对分析，计算评估承运商服务能力。

收益

- 显著改善最终用户送货及时率，电商平台送货改约率KPI指标。
- 对于承运商配送执行过程实现精细化，节点化跟踪管理。
- 通过移动应用技术保障数据采集时效性和真实性。
- 建立异常事件的发现和跟进处理机制。
- 完善运输KPI绩效管理体系。
- 全局业务和具体订单执行的可视化查询和追溯

